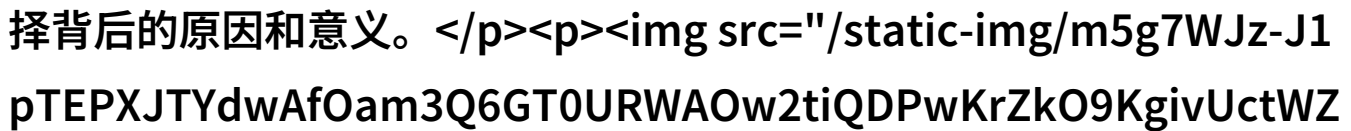


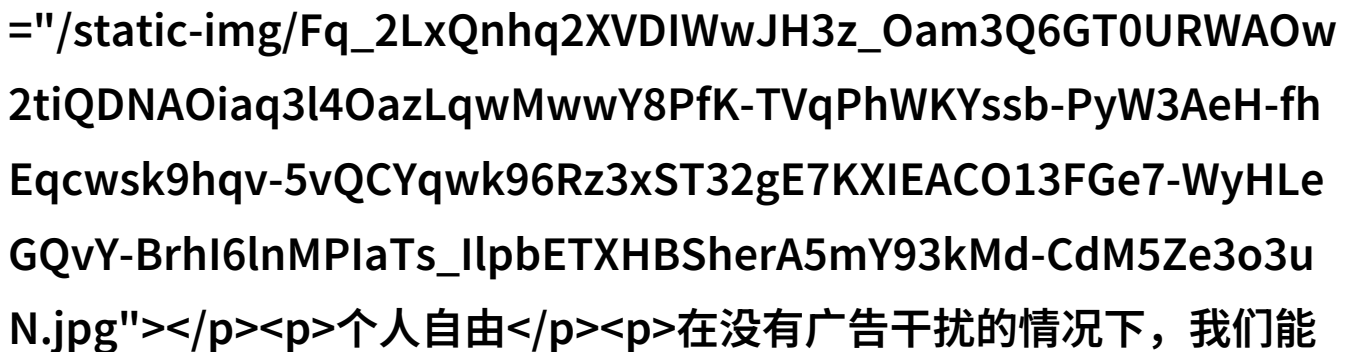
够了够了无广告生活的智慧

在现代社会，随着技术的发展和信息爆炸，无广告已经成为一种理念。“够了，够了”不仅是对现状的一种认可，更是一种选择——选择一个更加清晰、纯粹的生活方式。以下六点论述将探讨这种选择背后的原因和意义。

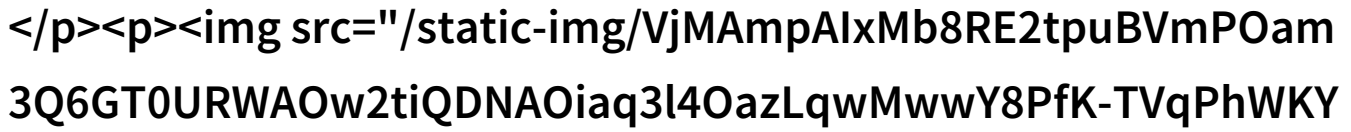


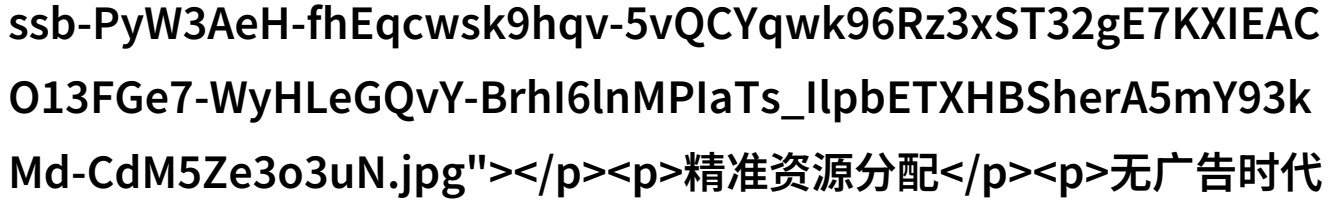
清晰视野
无广告环境下，我们能够拥有更清晰的心灵视野。这是因为没有被广告所诱导的欲望，我们可以更真实地认识自己，了解自己的需求，不再被虚构的标准所束缚。足以满足

高C（消费者行为）的需要，但又不至于过度消费。

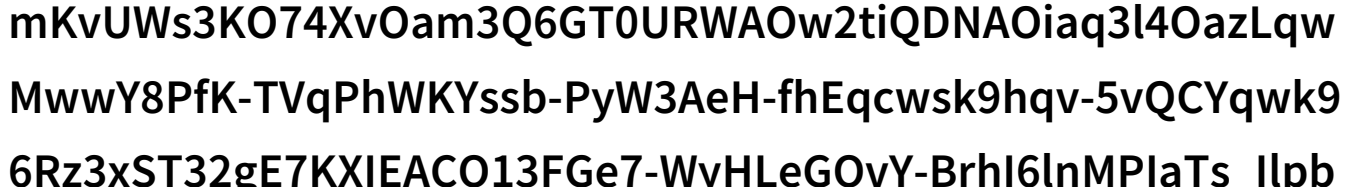


个人自由
在没有广告干扰的情况下，我们能更加自由地思考和决定。不受外界强加的情感操纵，可以根据个人的价值观和喜好做出决策，这样的自主性对于提升个人的幸福感至关重要。





精准资源分配
无广告时代意味着资源可以更加精准地分配到真正有用的人群手中。这减少了一部分浪费，也促使企业提供更多有价值的产品或服务，以赢得顾客信任，从而提高整个社会效率。



ETXHB SherA5mY93kMd-CdM5Ze3o3uN.jpg"></p><p>提升品质生活</p><p>当我们摆脱了商品化与娱乐化文化的影响后，可以重新审视我们生活中的各项事物。在这样的背景下，人们开始追求品质而非数量，这种趋势促进了健康食品、环保产品等领域的发展，为提升整体人民素养做出了贡献。</p><p></p><p>社会文明进程</p><p>无广告正映射出一个逐步走向文明社会的一线光芒。在这个过程中，每个人都成为了推动者，不再被片面的宣传所迷惑，而是基于事实和经验去判断，是不是对我们的社会进步有一定的积极作用？</p><p>创新驱动力</p><p>最终，无广告时代为创新提供了一股强大的驱动力。当竞争不再依赖于投入最大但可能毫无营销基础时，只有那些真正创新的产品才能生存下来。而这正是人类不断前行、科技不断进步的一个关键因素。</p><p>下载本文pdf文件</p>